



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

**East-West Window Final Conference
VII All-Russia Forum of Strategic Planning Leaders**

St. Petersburg, 21.10.2008

**Urban-Rural Partnership –
Approaches and Examples
from Germany**

Rupert Kawka

Federal Office for Building and Regional Planning, Germany

Preconditions for urban-rural partnerships:

- Experience in co-operation
- Time
- Engaged actors
- Support: financial, good practice, research, impact of federal level
- Elements in space and ideas for projects



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

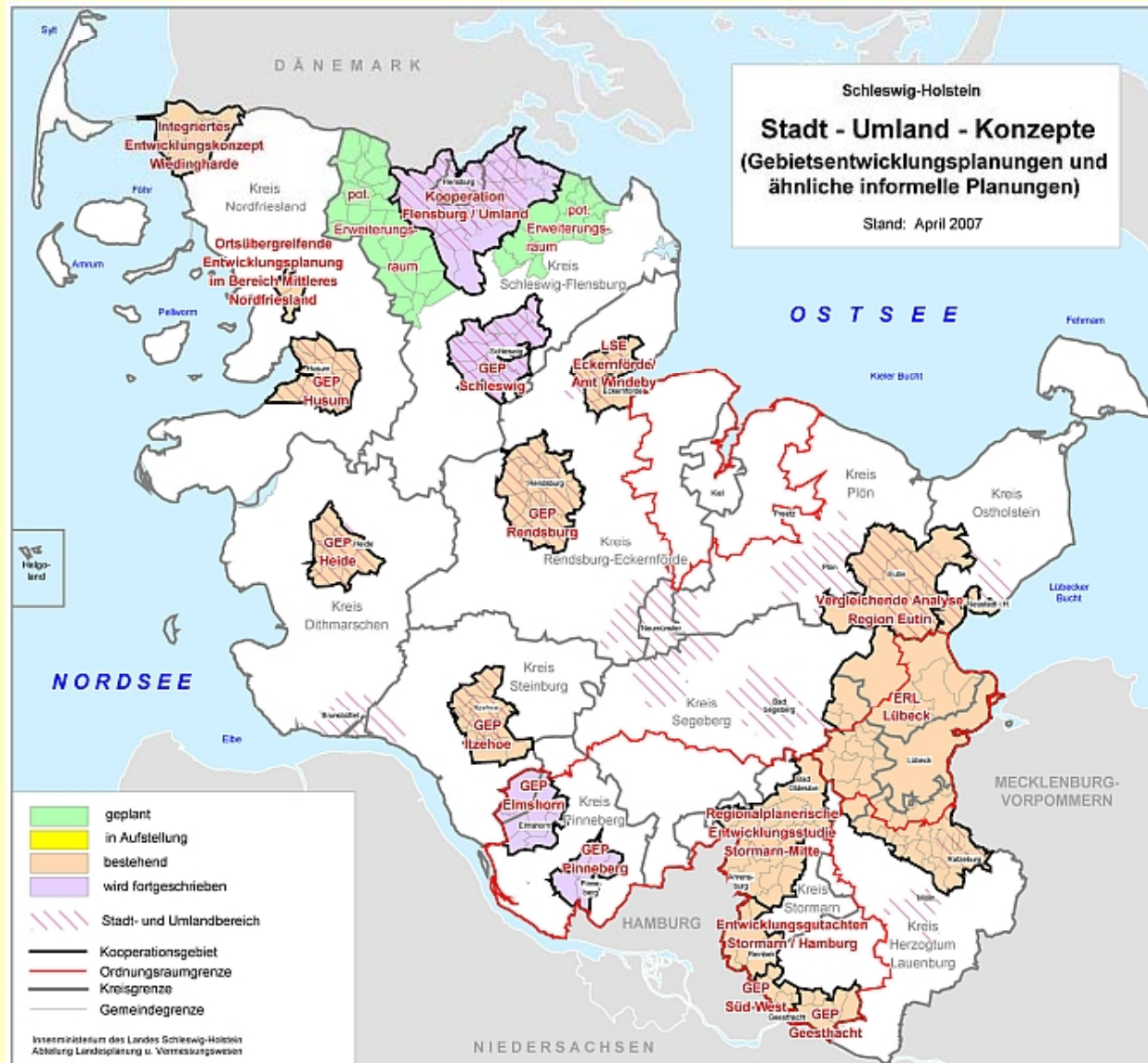


Bundesaamt
für Bauwesen und
Raumordnung

Experience in co-operation



**Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung**



**joint urban-sub-
urban spatial
planning in e.g.
Schleswig-Holstein**

established feature
since long

Verbandskarte AZV "Salza"



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

intermunicipal
associations for
sewage treatment
e.g. in Saxony-
Anhalt

established feature
since long, too



**Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung**



**public transport
associations e.g. in
Hamburg and
Schleswig-Holstein**

established feature
since long, too



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung



**joint marketing of
industrial real estate
e.g. in Cologne and
Bonn**

competition and
co-operation between
two chambers of
commerce



Bundesaamt
für Bauwesen und
Raumordnung

urban networks

with different success
and sustainability





Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

Time and engaged actors

Participants are partly highly engaged (activities from 1/2008 to 9/2008 in one project) ...



**Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung**

Arbeitsplanung – Details Bereich B:
Operative Projektarbeit Projekt 1 „Regionale Wirtschaftskreisläufe“

Aufgabe	Termin	Einzelschritte	Zuständigkeit
Regionalkampagne / Aufbau eines Netzwerkes der Regionalinitiativen			
	11.01.2008	Entwurf der der Kampagne von Mitarbeitern in Anpassung - Koordination der Regionalinitiativen	BMN-Gst.
	11.01.2008	Vorbereitung des MORO-BMN bei einer Sitzung der Beauftragten für die weiteren Instrumente der Landesplanung des Bayerischen Wirtschaftsministeriums	BMN-Gst.
	08.03.08	Entscheidungskreis stimmt über Konzept der Regionalkampagne ab	BMN-Gst. bereitet vor
	12.06.2008	Ratbeschluss zur Bereitstellung der Mittel für die Regionalkampagne	BMN-Gst. bereitet vor
	27.06.2008	Schlusssitzung der Regionalkampagne bestätigen das Konzept ALLUS e.V. / Regionalthemen Großstadt steigt aus dem Projekt aus Erstellung einer Liste aller Regionalinitiativen Regionalmanagement, Letzte-Marketingentf.	BMN-Gst. bereitet vor
	11. September 2008, 10. Oktober	Einladung aller Regionalinitiativen - Kick-off / Brainstorming	BMN-Gst.
	11. September 2008, 10. Oktober	Die Beauftragten für Regionalmanagement und Regionalinitiativen aus allen vier Regierungsbezirken unterstützen die Aktivitäten; damit ist das Bayerische Wirtschaftsministerium involviert	BMN-Gst.
	11. September 2008, 10. Oktober	Besetzung einer eigenen Seite MORO- Regionalkampagne (Ausschreibung läuft bis 10.10.2008)	BMN-Gst.
1.1 „Neue Wege“			
	11. Sep. 08	Einladung aller Regionalinitiativen - Kick-off / Brainstorming	vgl. oben
	14.8.2008	Sonderungsgespräche mit ausgewählten Regionalinitiativen Regionalrat, Heimat auf'm Teller, Natürlich von hier, Genussregion Oberfranken: konkrete Vernetzung unter der Kochschulmarke Original Regional-Gourmet	
	14.8.2008	Veranstaltung interaktives Podiumsgespräch mit H. Grottel / K. Grottel / K. Grottel / K. Grottel	
	14.8.2008	Start der Pilotprojekte	
1.2 „Marketingkampagne“			
	12.09.2008	Reinhold der Marketingfamilie BMN / Original Region - Sitzung des Forums Marketing Vorschau zu Marketingstrategie	Marketingvereine
	12.09.2008	Präsentation und Abstimmung der Kampagne in der Steuerungseinstellung	Marketingvereine

11.01.2008	Aktion: OB verkauft regional gezeugte Pflanzen	Marketingvereine
11.01.2008	Informations des Rates	Marketingvereine
11.01.2008	Anforderung an Kommunen	Marketingvereine
11.01.2008	Entscheidung zu Pilotprojekten	Marketingvereine
11.01.2008	Start der Kampagne: Präsentation auf den für die Landtagswahl vorgesehenen Ständen	Marketingvereine
11.01.2008	Freischaltung der Website www.original- regional.info	Marketingvereine
11.01.2008	Information des Rates	Marketingvereine
11.01.2008	100 parallele Pressekonferenzen zum Start der Kampagne	Marketingvereine
11.01.2008	Vorbereitung einer Antikrise in den regionalen Printmedien	Kst. BMN
11.01.2008	10.09.2008: Kampagne in Vorverkaufsstellen	Marketingvereine
1.3 „Beste Beispiele“		
11.01.2008	Aufbereitung von 3 besten Beispielen über Verkauf: Verwendung regionaler Produkte in Großküchen / Gaststättenführer / Möbel aus der Region	Verkaufvertrag
11.01.2008	Lehrstuhl für Marketing: Interview mit mehreren Experten pro bestem Beispiel; ausführliche Textbearbeitung, Kurzarbeitung für die Rechnung; Graphische Aufbereitung in Zusammenarbeit mit einem Grafikbüro	Verkaufvertrag
11.01.2008	Teilen Regionaler Initiativen und Vorstellung besten Beispiels	vgl. oben
11.01.2008	Schrittweise Beste Beispiele mit Pallen (detaillierte graphische Bearbeitung)	
11.01.2008	Wirtschaftliche Beste Beispiele	
1.4 „Vernetzung von regionalen Produkten“		
11.01.2008	Strategie Prot. Sitzung / Dr. Hock: Revision der Regionalthemen Original regional (Logistik, Lizenzierung, geographische Einreihung des Marktes)	
11.01.2008	Vorstellung der Idee / Reise zu einer Regionalmarke Nordbayern (unter dem Dach Original regional)	Regionalthemen Gutjahr
11.01.2008	Begegnung Heide-Sinn	
11.01.2008	Abstimmung (Marketingvereine, LR Herbert Brosch)	BMN-Gst.
11.01.2008	Einladung aller Regionalinitiativen: Einbringen eigener Kontakte / Initiativen	BMN-Gst.
11.01.2008	20.09.2008: Start der Website www.original-regional.info	Marketingvereine
Regionalkampagne „Original regional - aus der Metropolregion Nürnberg“ (übergreifend)		
11.01.2008	Erstellung Konzept Regionalkampagne	BMN-Gst.
11.01.2008	Erstellung Leitlinien Regionalkampagne in enger Abstimmung mit den Regionalinitiativen	BMN-Gst.
11.01.2008	Konstituierende Sitzung Lenkungsgruppe; Zustimmung / Verabschiedung Konzept und Leitlinien Regionalkampagne	BMN-Gst.
11.01.2008	Gewinnung von Partnern: Stand 1.10.12 Partner	BMN-Gst.
11.01.2008	Erstellung einer Partnerschaftvereinbarung	BMN-Gst.

11.01.2008	Unterzeichnung der Partnerschaftvereinbarung	
11.01.2008	Besetzung einer eigenen Seite MORO- Regionalthemen (Ausschreibung)	BMN-Gst.
1.5 Kooperation mit MORO Nürnberg		
11.01.2008	Informeller Austausch über Projektfortschritt, Innes zur kommunalen Selbstverpflichtung (Musterbeschluss für Kreistage und Stadträte in der BMN)	BMN-Gst. MORO Nord
11.01.2008	Informeller über Regionalinitiativen zu den gemeinsamen Themen	BMN-Gst.
11.01.2008	Schriftliche Nachbesserung zur Interessens- Themenstrategie terminiert bis 10.10.2008	BMN-Gst.
11.01.2008	Infoforum zum Aufbau des Dialogs zwischen MORO Nord und MORO Nürnberg	MORO Nord

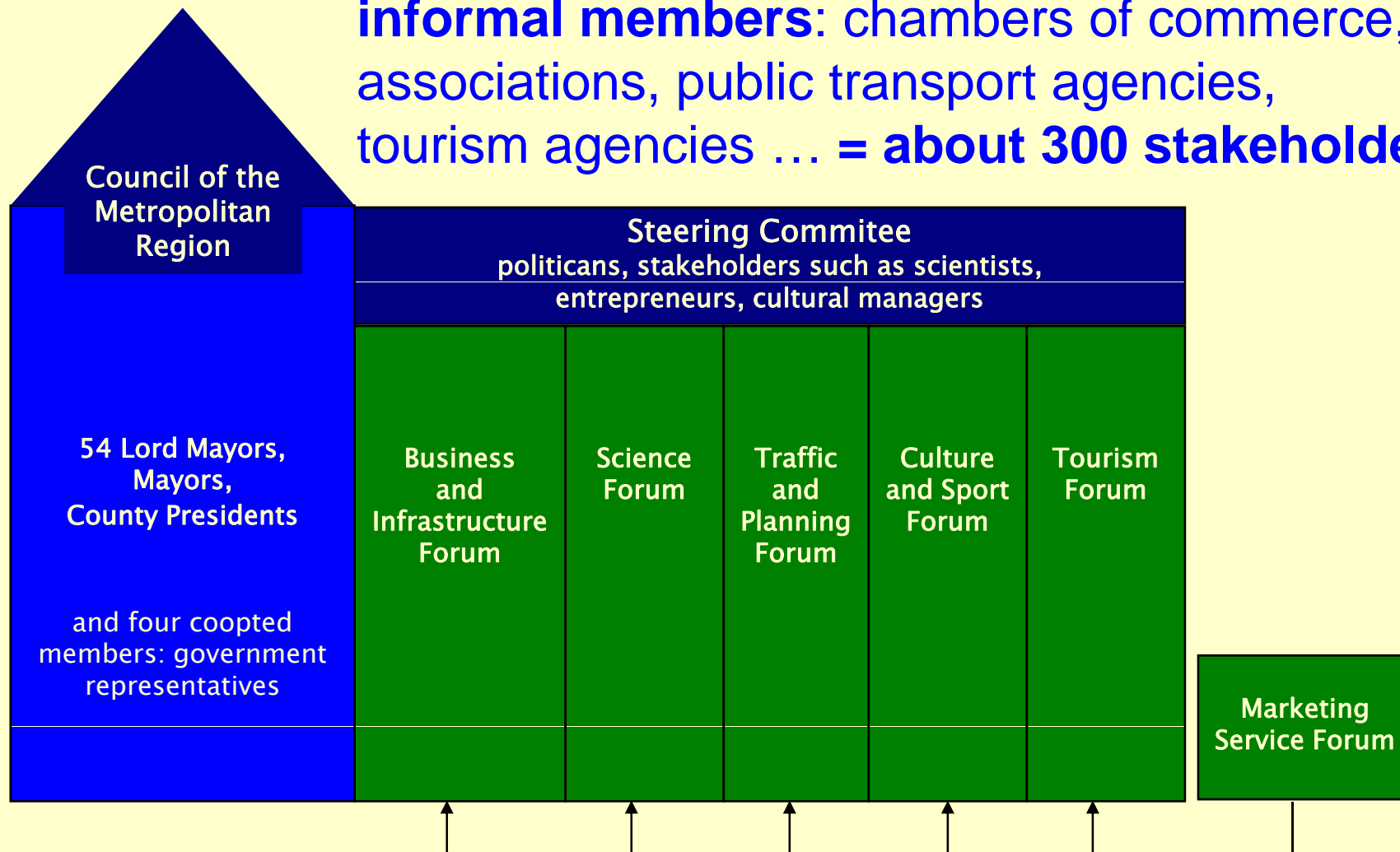
... but some show a lack of interest (no report available).

Governance model in Nuremburg



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

formal members: mayors and county headmen
informal members: chambers of commerce,
associations, public transport agencies,
tourism agencies ... = **about 300 stakeholders**



Some aspects about the Nuremburg governance model



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

- definition of roles (giving reports, ideas, assignments, support contracts to others ...)
- signed charta with definition of goals and most important fields of action
- voluntariness of the actors (no laws, everybody must see that co operation makes sense and is fruitful)
- shared responsibility of actors from politics, research, administration, economy, civil society, culture
- principle of same eye level of all actors (especially in votes)
- openness for other actors
- importance of rural areas, Nuremburg does not dominate

Formal governance system



Bundesausschuss
für Bauwesen und
Raumordnung

- ... is a system of rules how to cope with each other, as actors from different types of regions and disciplines come together
- ... can give a corporate identity
- ... can never replace engaged local actors
- ... but can help to pick up less motivated actors
- ... is also (partly) paralysed when engaged actors leave (illness, promotion to other jobs ...) (but less than informal approaches)

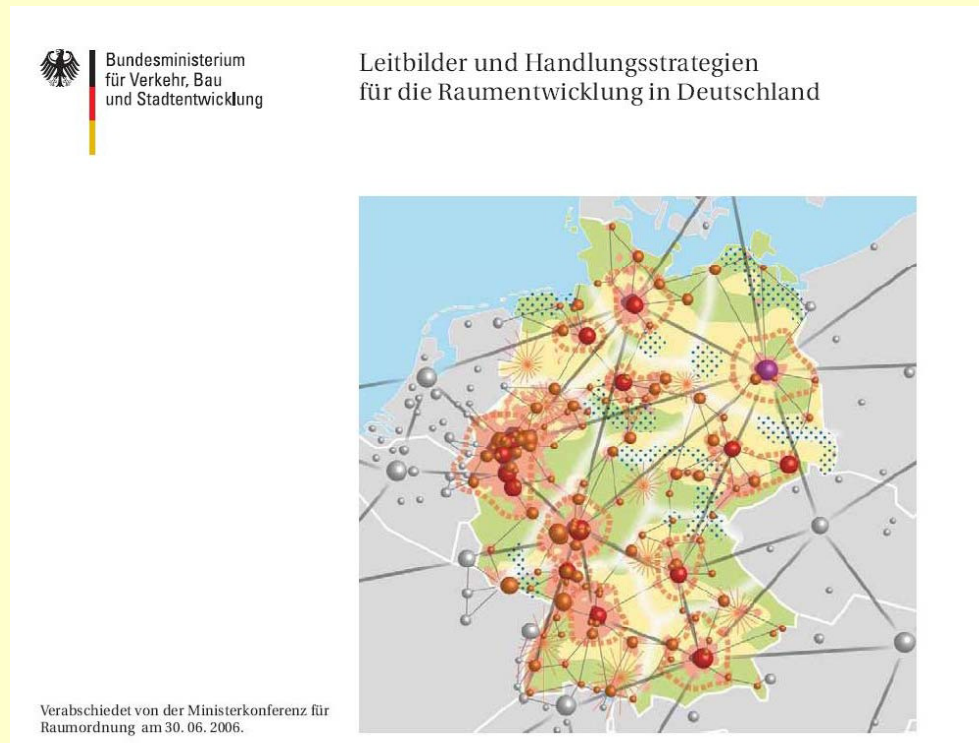


Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

Support (from the federal level)

Sound framework form national and EU level

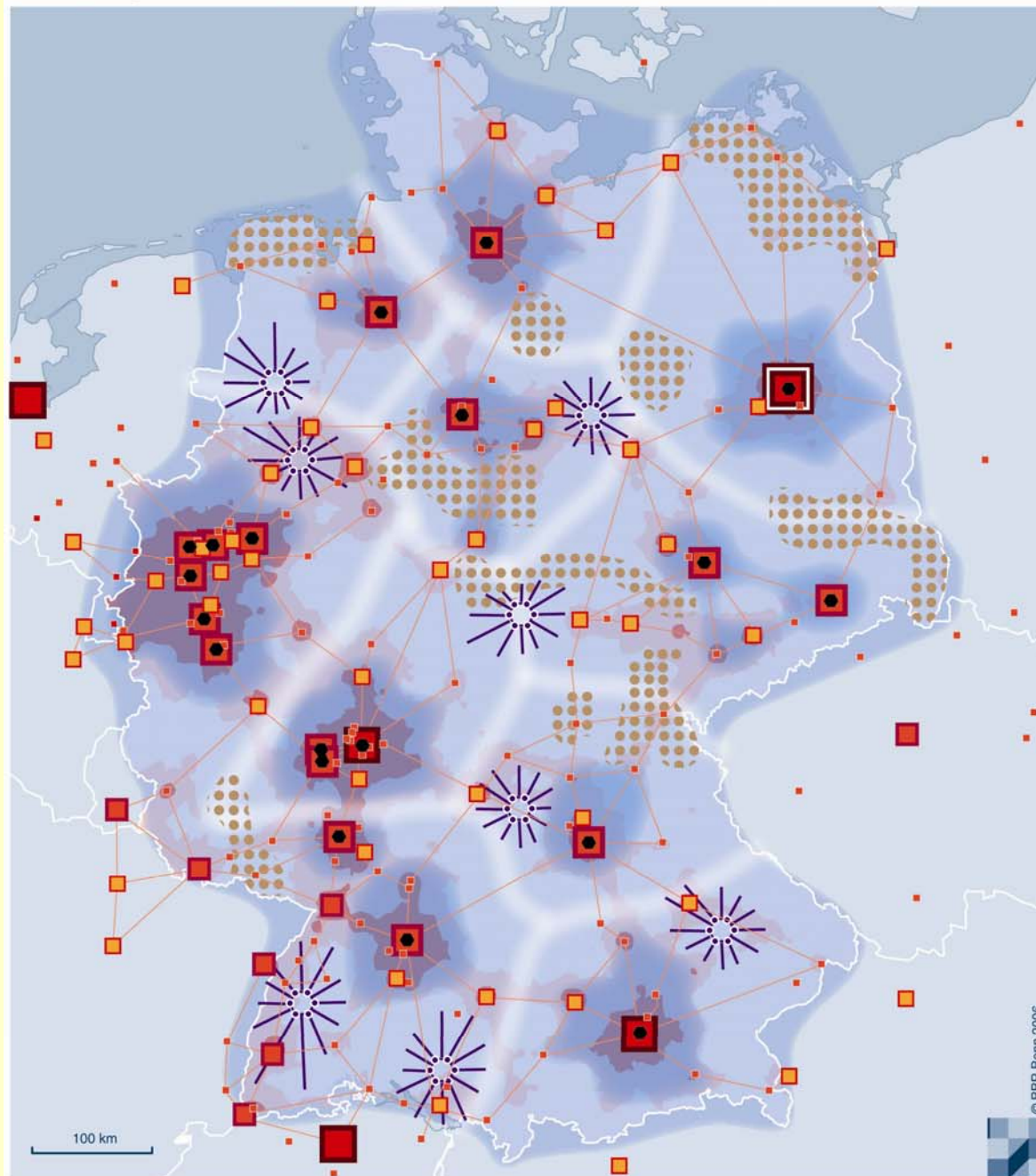
“... establishing large-scale communities of responsibility and developing them further.” (**Concepts and Strategies for Spatial Development in Germany** 2006, p. 16)








“We need new forms of partnership and territorial governance between rural and urban areas.” (**Territorial Agenda** 2007, p. 5)



Concept: Growth and Innovation



Metropolitan Region

-  Cores of the Capital Region and of existing European Metropolitan Regions
-  Other cities with Metropolitan Functions
-  Metropolitan Region
-  Areas of influence including rural areas
-  Transition region between Metropolitan Regions



Growth regions outside Metropolitan Regions



Stabilisation areas



Spatial structure

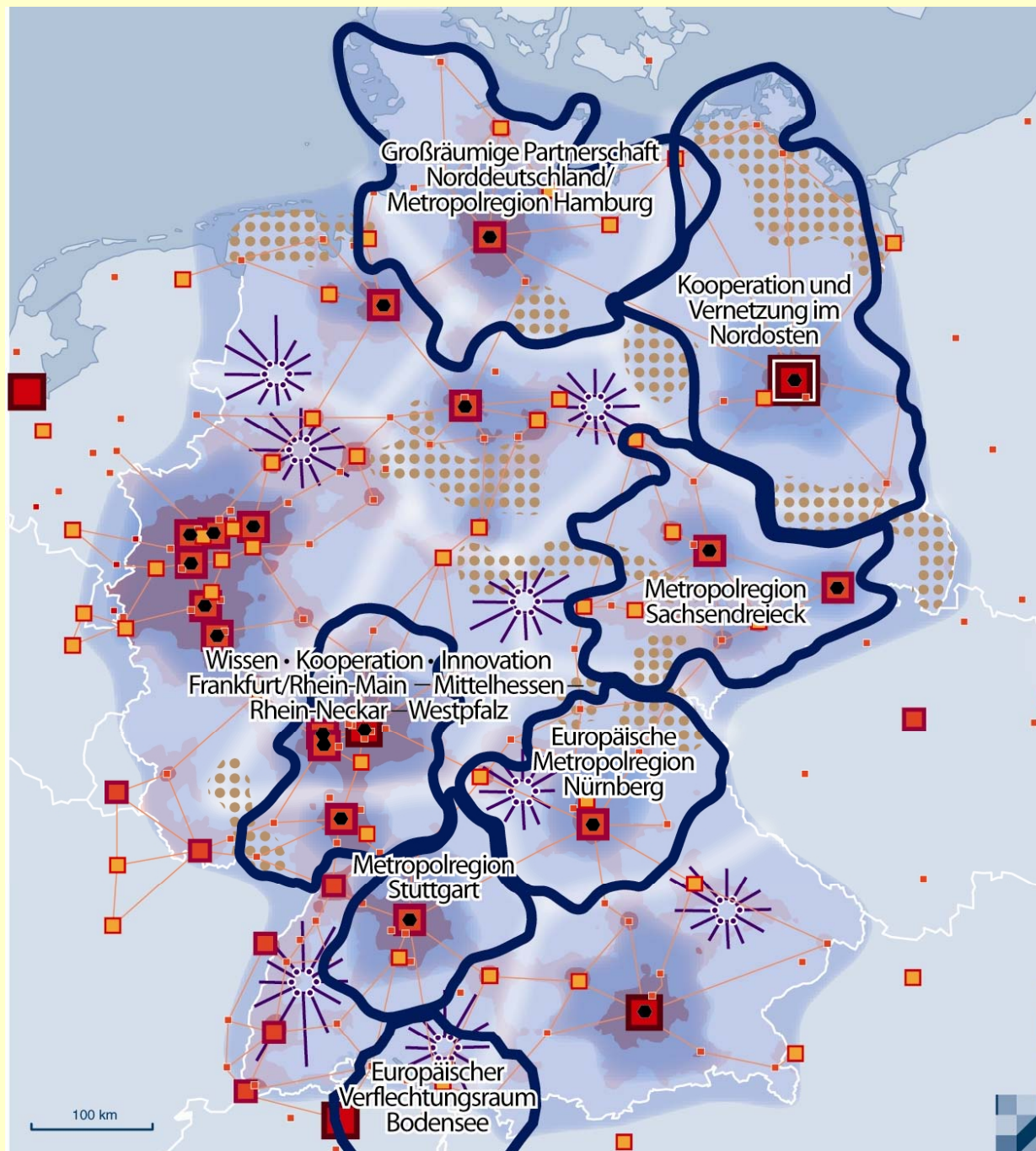
-  Central area of high density
-  Dense intermediate area

The map is illustrating the concept. However, the signature do not stand for determined planning.

Search for best practice: Demonstration project "Supraregional partnerships"

- 7 demonstration regions with 30 projects, selected out of 60 project ideas
- covering 52% of Germany with 48% of the population
- 495.000 Euro from federal level, 619.000 Euro from regions
- duration: 1/2008 to 12/2009 (perhaps 8/2010), but internal start in 5/2007
- + cross-border project since last month





© BBR Bonn 2008



**Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung**



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

Elements in space and ideas for projects

Proposed topics of cooperation



Bundesausschuss
für Bauwesen und
Raumordnung

- collaboration of state planning agencies
- knowledge networks covering large spaces
- creation of appropriate governance structures
- region building
- international marketing
- improvement of transport infrastructure
- strengthening of regional chains of economic value added
- preservation of the natural heritage and tourism concepts along rivers
- use of renewable resources
- cross-border cooperation with neighbour countries

Networks and clusters

within branches (e.g. design, logistics, energy, maritime economy)

between branches (e.g. life sciences)

between research institutions and economy

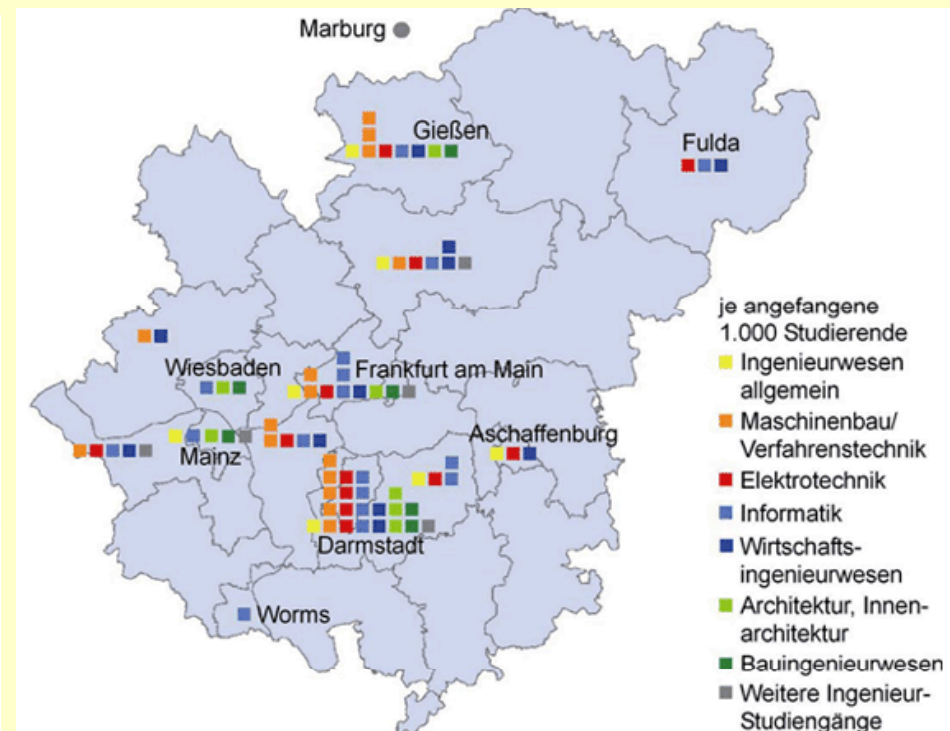


Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

Energie-Landkarte

der Europäischen
Metropolregion Nürnberg

Netzwerke und
Institutionen



Infrastructure

on large scale (how to use transport corridors)
on small scale (e.g. public transport from rural to urban regions)
between different means of transport (e.g. ports, railway)



Bundesamt
für Raumwesen und
Raumordnung



Regional chains of value added

Food stuff, craftsmen



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung



relationship between producer
and consumer
large canteens are customers
regional logistics
marketing activities



Die Regionaltheke
von fränkischen Bauern

Qualification

Networking of educational institutions

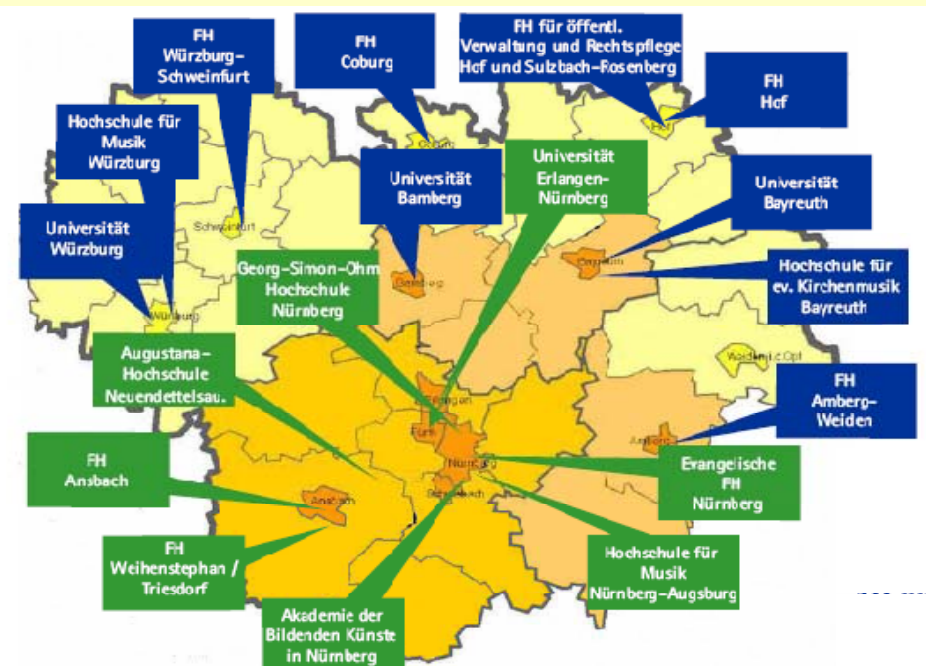
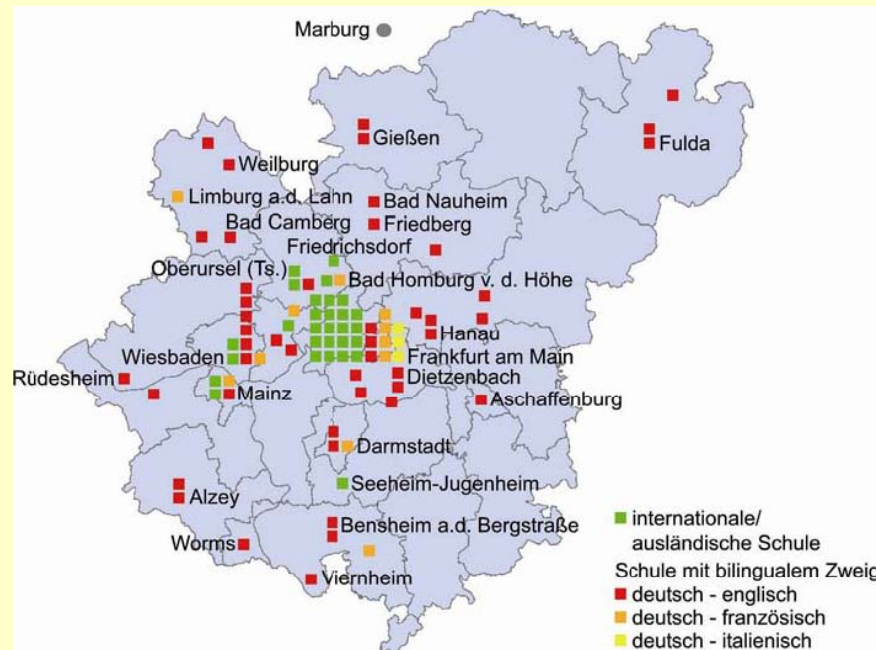
Prevention of lack of skilled workers in future by training



Bundesamt

für Bauwesen und

Baumordnung

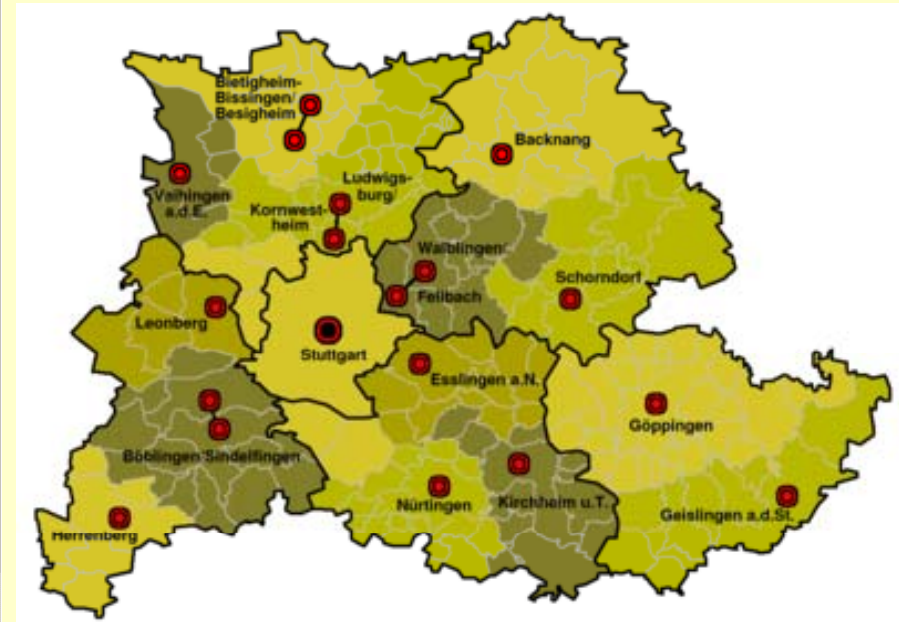
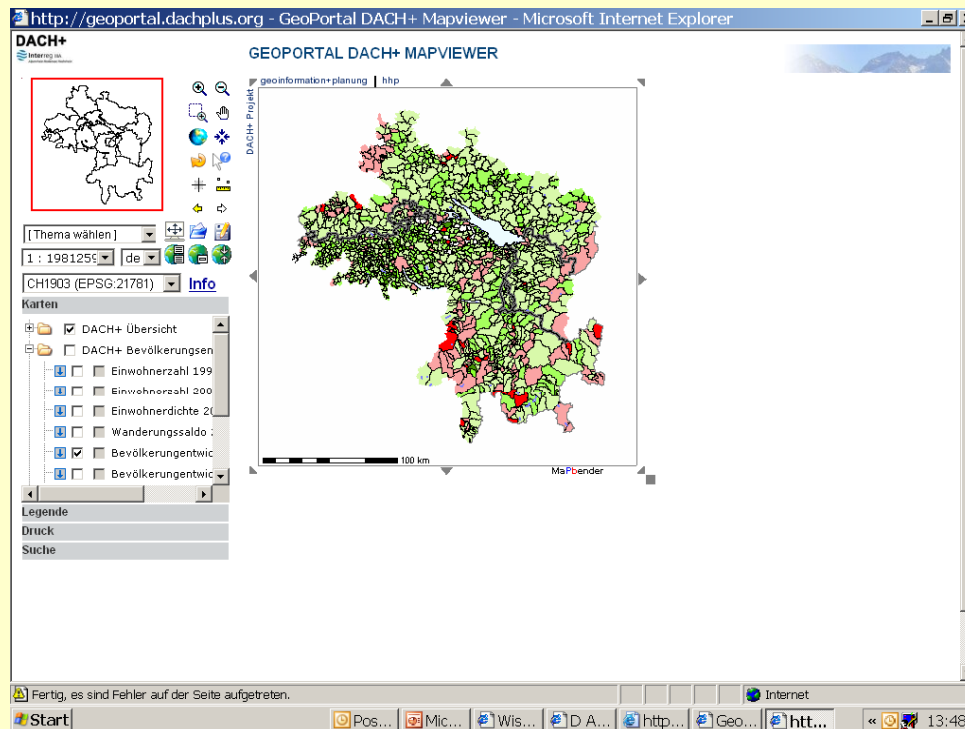


Spatial planning

use of joint data platforms (e.g. across borders)
establishing joint regional development plans between regional
Planning associations



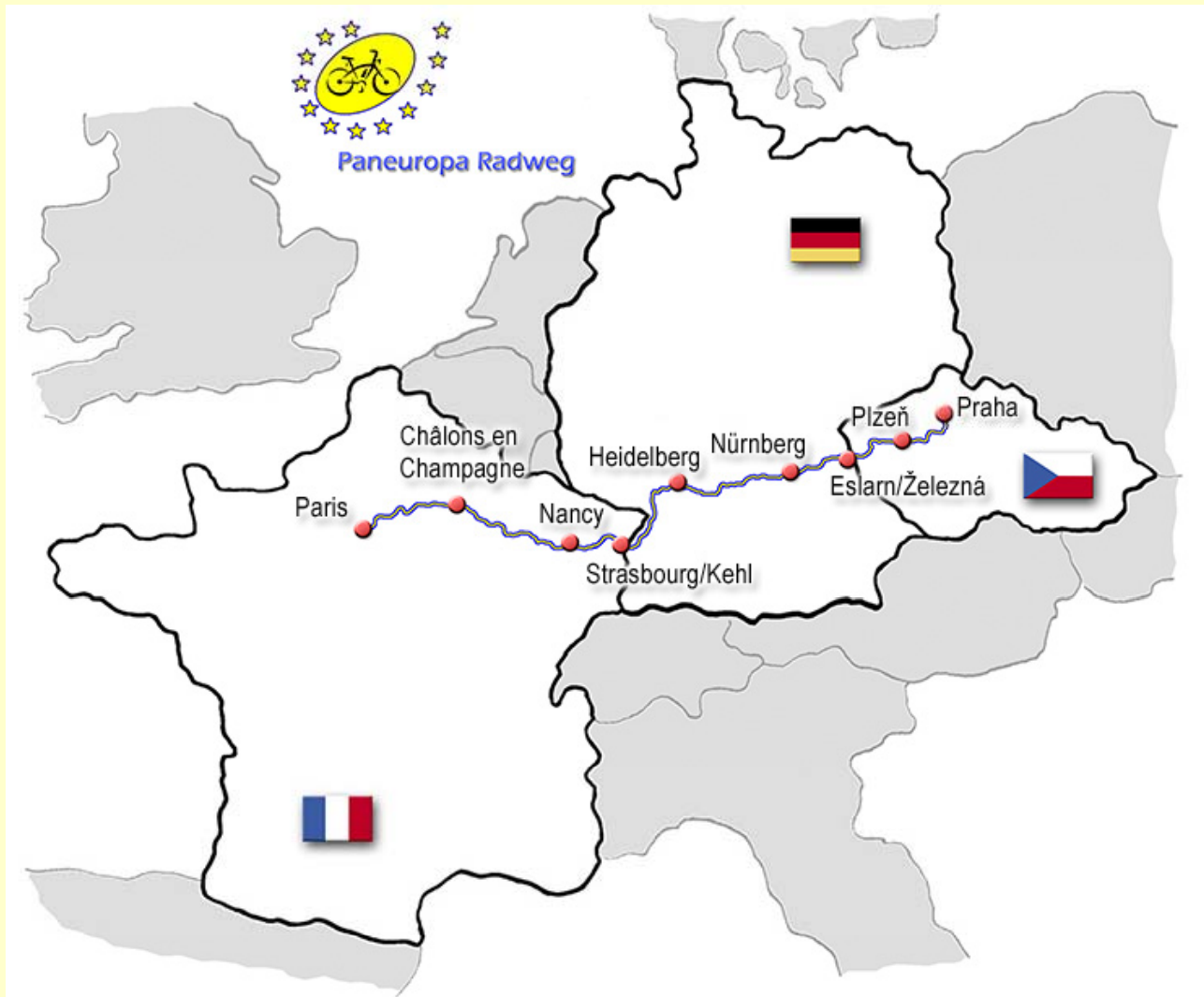
Bundesamt
für Raumwesen und
Raumordnung



Internal and external marketing



Bundesausschuss
für Bauwesen und
Raumordnung



symbolic actions
and creation of
concepts for
(global) attention

Cross border co-operation



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung



e.g. in Nuremberg:

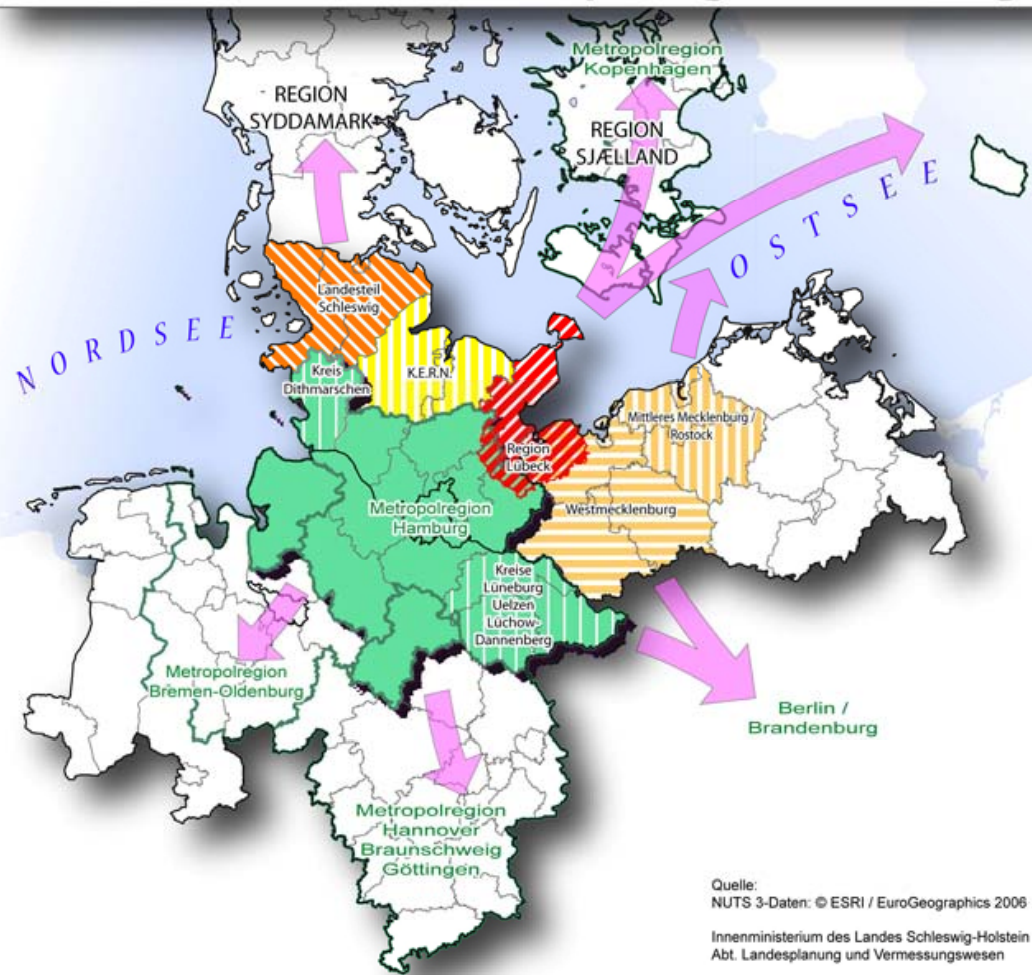
wellness, universities,
glas industry, intercultural
competences

Governance models



Bundesausschuss
für Bauwesen und
Raumordnung

Großräumige Partnerschaft Norddeutschland / Metropolregion Hamburg



finding appropriate and
sustainable solution

Conclusion



Bundesaamt
für Bauwesen und
Raumordnung

- many topics are possible, but taking into account: regional potentials, experience in co-operating, actors
- no general recipe possible, many ways of urban-rural partnerships possible
- learning from other regions/countries always fruitful, i.e. looking for best practice and providing good examples to the discussion
- all regions should participate in development, urban-rural partnerships as balancing policy on regional level



Bundesamt
für Bauwesen und
Raumordnung

Thank you for your kind attention!

rupert.kawka@bbr.bund.de