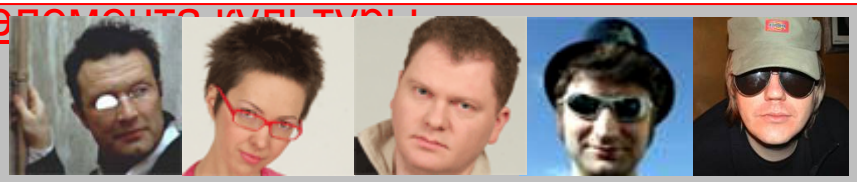
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ
CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT CENTRE

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И ЭКОНОМИКА ГОРОДА

Дмитрий Мильков, Центр развития творческих индустрий (Санкт-Петербург)

ОПРЕДЕЛИМСЯ С ПОНЯТИЯМИ

Творческие индустрии (creative industries, англ.) – организации и компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность, при которой экономическая ценность производимых товаров или услуг неразрывно связана с их существованием в качестве элемента культуры



1. предпринимательская деятельность
2. экономическая ценность
3. элемент культуры

«Креативный класс состоит из людей, производящих экономические ценности в процессе творческой деятельности» *Ричард Флорида*

- ГАЛЕРЕЙНЫЙ БИЗНЕС
- МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ
- МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ
- ART КЛУБЫ

- МУЛЬТИМЕДИА + WEB-ДИЗАЙН
- ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС
- АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН
- КРЕАТИВНАЯ РЕКЛАМА

«Язык креативности абсолютно нов, во многих случаях неясно, о чем конкретно мы говорим»

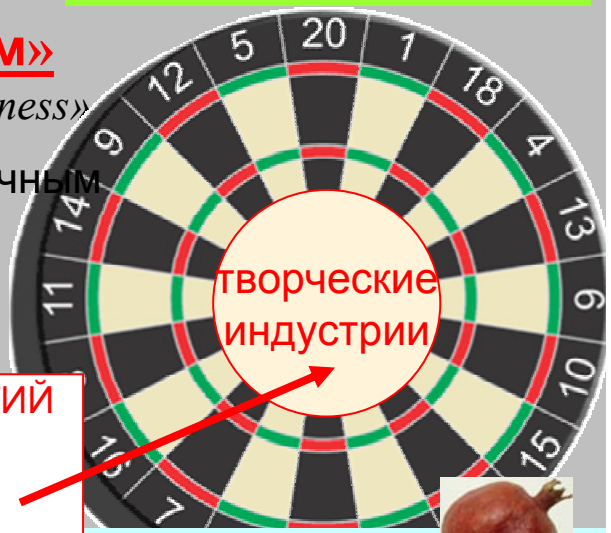
Эндрю Мак-Илрой, «Arts&Business»

миллионер

миссионер

«Деньги всегда были недостаточным средством мотивации для творческого человека»

Ричард Флорида



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ

КУЛЬТУРНЫЙ ПРИОРИТЕТ

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И ЭКОНОМИКА ГОРОДА ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ (ВЧЕРА)

Чарльз Лэндри

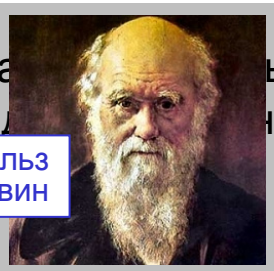
Творческие индустрии как…

- Составляющая постиндустриальной экономики и инструмент адаптации к ней
- Проявление «общества мечты», «цивилизации досуга», «экономики символов»
- Основной генератор добавленной стоимости для современных продуктов
- Проводник культурных продуктов на современный рынок
- Лаборатория» по адаптации культурных институтов к рыночной экономике
- Инструмент возрождения «проблемных территорий» и повышения «качества мест»

Ричард Флорида

Джек Уэлч

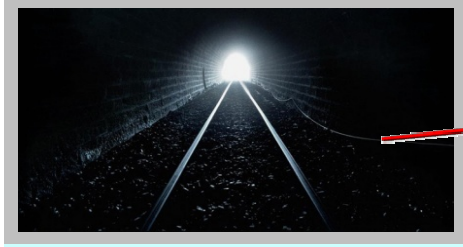
по орга среда



Чарльз Дарвин

«Изменитесь – или умрете»

Джэк Уэлч, General Electric

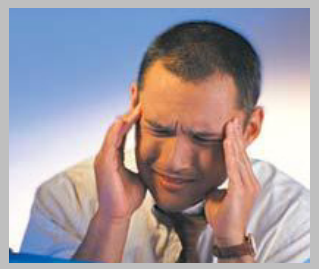


Пять российских тезисов «против»:

(Александр Высоковский, фонд «Градостроительные реформы»)

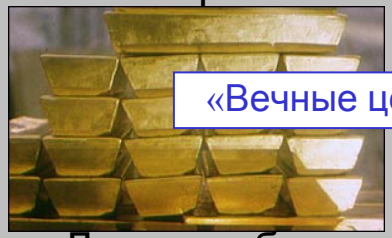
- Инновация и динамика не признается основной ценностью и залогом процветания территорий
- Экономика не стала постиндустриальной, а население является населением «промышленного типа»
- Слабы традиции малого предпринимательства и эффективные формы его поддержки
- Участие общества в городском и территориальном планировании крайне мало
- Малые города еще более консервативны, чем мегаполисы

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И ЭКОНОМИКА ГОРОДА ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ (СЕГОДНЯ)

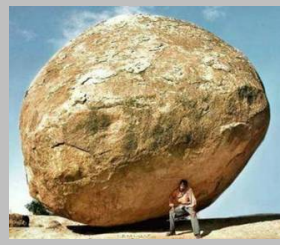


«С крахом крупных банков мы видим, что деньги исчезают, превращаясь в ничто. Все эти вещи, кажущиеся истинной реальностью, фактически оказываются второстепенными»

Папа Римский Бенедикт XVI



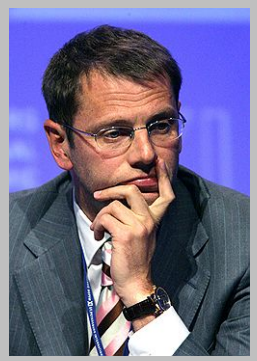
«Вечные ценности»



«Будущее уже не то, что было

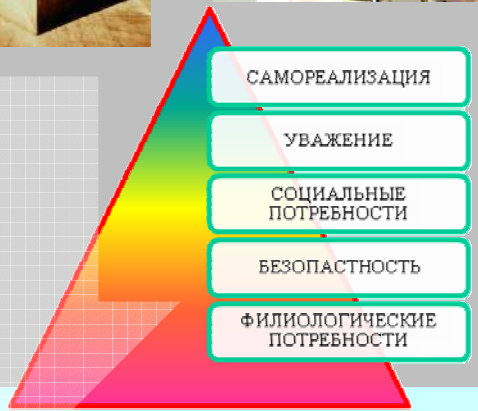
«Лично я абсолютно верю в наш розовый цвет»

Александр Винокуров, КИТ Финанс



«Нам нравится экспериментировать»

Евгений Чичваркин, Евросеть



Новости дня…

- Да поможет нам государство!
- Вся надежда на «реальный» сект
- Нынче не до «цивилизации досуга»
- Лучше проще, но дешевле
- «Естественные потребности» важнее «искусственных желаний»
- Всех спонсоров ждет «оптимизация»

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ
УСТОЙЧИВОСТЬ В КРИЗИСЕ

Требуется креатив?

«Мы никогда не сможем изменить направление ветра. Но в нашей власти поставить нужные паруса»

Роберто Гойзуэта, Coca-Cola

ТРЕБОВАНИЯ К УСПЕХУ КОМПАНИИ	
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭПОХА	ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭПОХА
Крупный размер	Скорость и гибкость
Большая доля на рынке	Быстрый отклик на потребности рынка
Физическое местоположение	Быстрые коммуникационные системы
Централизованный контроль	Децентрализованное принятие решений
Значительный капитал	Знания и навыки
Стандартизация продуктов	Возможность переделывать услуги

«Чтобы оставаться на месте, нужно бежать очень быстро. Чтобы двигаться вперед, нужно бежать еще быстрее»

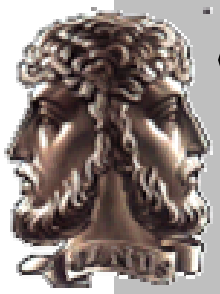
Льюис Кэрролл

(«Алиса в стране чудес»)

– ЛЮДИ
КОМПАНИЯ
ЛЮДИ

Особенности представителей ТИ…

- Привычка действовать и рисковать
- Опыт неудач и их преодолений
- Привычка к экономии и оптимизации
- Привычка полагаться на себя
- Привычка выстраивать неформальные сети
- Двой



Бизнес с двойной мотивацией / Двойная опора

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ

«Творческая экономика – это в первую очередь люди; и развитие творческих индустрий – своего рода человеческая алхимия»

Эндрю Мак-Илрой

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

Цивилизация досуга»

офр Роже Дюмазедье

экономика соблазна

экономика кризиса

экономика товаров → экономика услуг → экономика переживаний

«Роль культуры сегодня не очень ясна»

Марк Пахтер, Чарльз Лэндри

«Сосуществование в одном пространстве и времени различных культур, стилей и способов жизни способствует их превращению в товар на глобальных рынках «образов жизни»

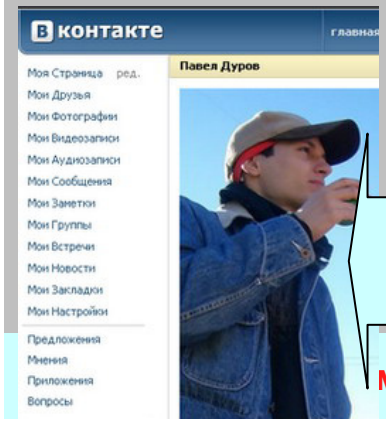
Сергей Зуев, Московская высшая школа социально-экономических

Рынок "Кто-Я-Такой"»

ольф Йонсен

«Руководители организаций культуры часто не верят в то, что разумный человек не захочет посетить их мероприятия»

Филип Котлер



руппа «Экономика и политика. Экономисты, финансисты, управленцы до, во время и после экономического кризиса», 5067 участников на 19.10.08

митрий Мильков, Центр развития творческих индустрий (Санкт-Петербург

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ И СИНЕРГИЯ

3 «Т» ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

3 «Т» КРЕАТИВНЫХ ЦЕНТРОВ

ТЕХНОЛОГИЯ

ТАЛАНТ

ТОЛЕРАНТНОСТЬ

«В тех местах, где процветает художественная жизнь и культура, наблюдаются креативные экономические результаты и рост экономики в целом»

Ричард Флорида

«В наши дни лишь немногие руководители корпораций позволяют себе не иметь обдуманной стратегии раскрытия творческого потенциала – как своего собственного, так и своих сотрудников»

Фил Вуд

«Творческие люди работают на границе зоны своей компетенции, а не в ее центре»

Дэвис Перкинс

«Сегодня люди ожидают большего от тех мест, где они живут»

Ричард Флорида

современная алхимия

«В основе культурного процесса лежит творческая деятельность отдельных личностей»

Концепция развития сферы культуры СПБ

«Инновации в области высоких технологий невозможны без искусства и музыки. Все формы креативности подпитывают друг друга»

Ричард Флорида

«Способность к творчеству не развивается в пустоте. Новаторская реакция, как правило, рождается из осознания проблем или какого-то дисбаланса. Очень трудно стать новатором в ситуации, где вс довольны»

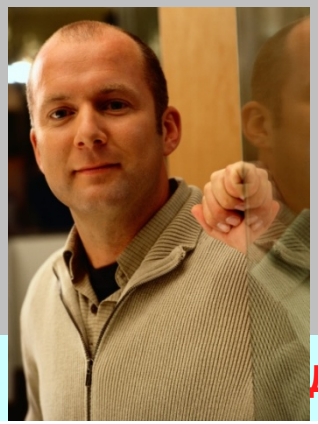
Чарльз Пэндри

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ

Поддержка креативных проектов, способствующих формированию «креативного класса», наделенного способностью устойчиво переживать и активно противостоять кризисным явлениям

Поддержка креативных проектов, способных противостоять возможным негативным последствиям кризиса, по средствам создания социально полезных или социально безвредных альтернативных



Поддержка креативных проектов, способствующих формированию городской среды («мягкой инфраструктуры»), благоприятной для жизни и привлечения на данную территорию людей, в которых эта территория нуждается

Дмитрий Мильков, Центр развития творческих индустрий (Санкт-Петербург

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ
CREATIVE INDUSTRIES
DEVELOPMENT CENTRE

www.creative-industries.spb.ru