Карельский научный центр
Российской Академии наук

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЕГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ

Ио главного ученого секретаря
Президиума КарНЦ РАН,
рук. отделом территориальных стратегий и
программ Института экономики КарНЦ РАН
к.э.н.
Ю.В. Савельев

Роль стратегического планирования в обеспечении конкурентоспособности территории

Стратегическое управление конкурентоспособностью региона позволяет получить ответы на следующие вопросы:

- Какое место регион занимает в системе геоэкономических моделей и глобальных логистических систем?
- Какая приоритетная экономическая и социальная модель развития присуща для региона с учетом его географической, экономической и социальной специфики?
- Что необходимо сделать для повышения конкурентоспособности и привлекательности региона:
  - привлекательности для бизнеса (инвестиционной привлекательности);
  - привлекательности для проживания (для привлечения квалифицированных трудовых ресурсов)?
- Какие виды экономической деятельности следует развивать?
- Какие рынки сбыта и региональные продукты являются приоритетными?
- Какую систему экономической оценки и информационную базу следует использовать (разработать)?

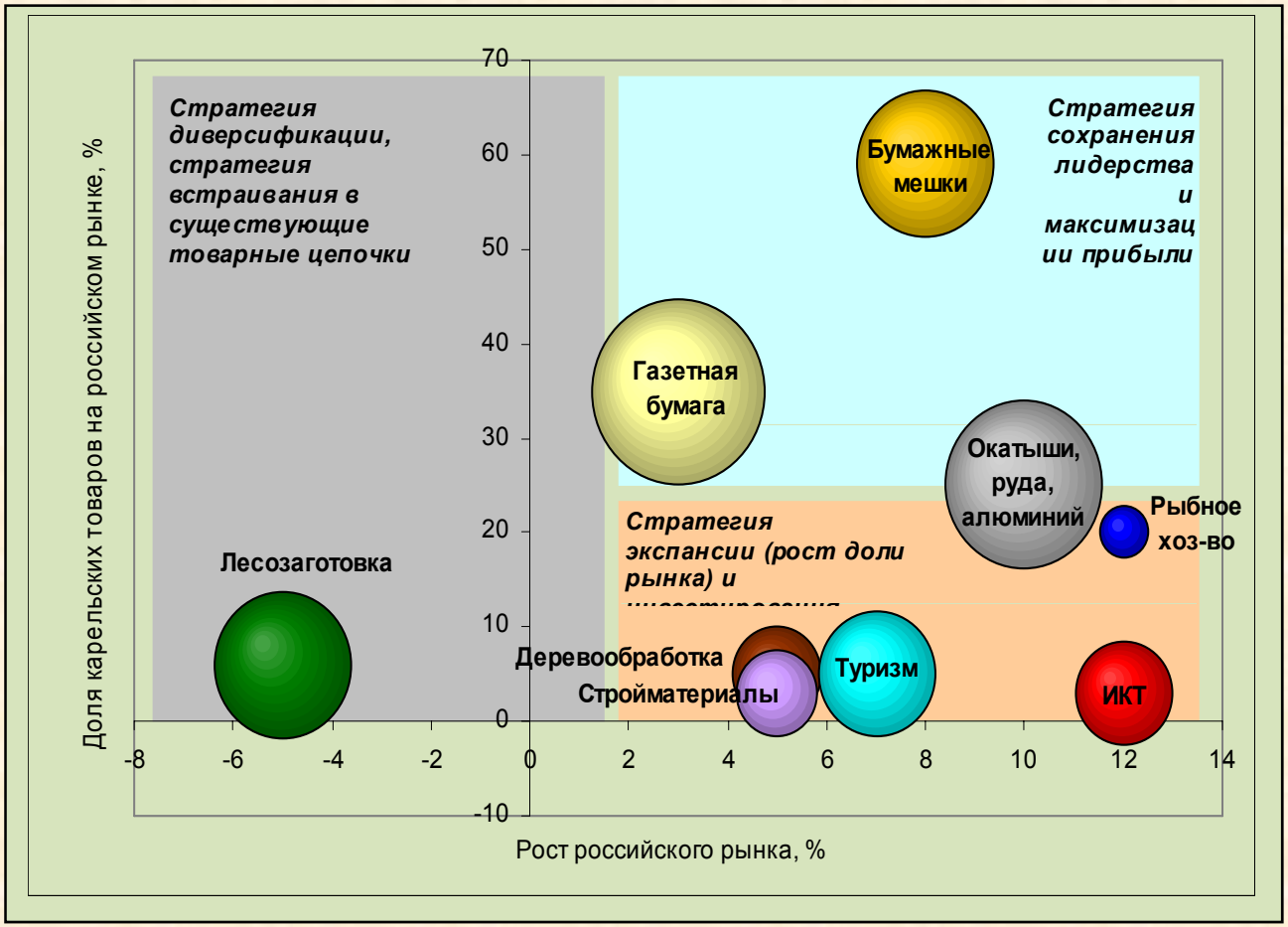
Определение приоритетных отраслей и продуктов в регионе

Приоритетность отраслей и видов экономической деятельности в регионе можно определить на основе его позиционирования в системе международного разделения труда. Так, место и роль Республики Карелия в системе МРТ определяется следующими типами специализации:

Общее международное разделение труда	Частное международное разделение труда	Единичное международное разделение труда
Отраслевая специализация	**Предметная специализация**	**Технологическая спец-ия**
• Лесопромышленный комплекс, в том числе: лесозаготовительная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная; • металлургия; • горнопромышленный комплекс (нерудные стройматериалы); • рыбное хозяйство (форелеводство)	• Лесоматериалы необработанные; • Пиломатериалы; • Бумага и бумажные мешки • Железорудные окатыши, изделия из черных металлов; • Рыба и рыбопродукты; • Минеральные продукты и сырье; • Суда класса «река-море»	• Лесоматериалы необработанные; • Элементы и конструкции для деревянного домостроения; • Материалы для мебельного производства; • Элементы электрооборудования для автомобилей; • Железорудные окатыши

Определение конкурентоспособных отраслей и региональных продуктов

По Карелии конкурентоспособные отрасли и продукты определялись по трем параметрам: *доля рынка, рост рынка и размер выручки от их реализации*.



Конкурентоспособные товарные цепочки в РК могут включать в себя следующие виды продукции:

- продукция ЛПК (деловая древесина, пиломатериалы, бумага, мешки);
- строительные и рудные материалы (камень, щебень, товарная руда, железорудные окатыши, алюминий);
- турпродукты;
- продукцию рыбного хозяйства (форелеводство, марикультура);
- информационные, образовательные и иные услуги.

Дифференцированный подход к формированию региональной конкурентной стратегии

В результате позиционирования продуктов и отраслей Республики Карелия на российских и международных рынках региональные продукты разбиты по группам, для которых можно предложить следующие частные стратегии:

Группа 1 – бумажные мешки, газетная бумага, окатыши, товарная руда, алюминий → **Стратегия сохранения лидерства на рынке и максимизации прибыли.**

Группа 2 – строительные материалы (камень, щебень), пиломатериалы и деревянное домостроение, турпродукты, продукция рыбного хозяйства и информационно – коммуникационные услуги. → **Стратегия экспансии, стратегия инвестирования**

Группа 3 – продукция лесозаготовительной промышленности (деловая древесина). Данный рынок и данная продукция усиливают сырьевую специализацию республики. → **Стратегия диверсификации (углубление переработки древесины), стратегия встраивания во внешние цепочки создания стоимости (на основе аутсорсинга)**

Дифференцированный подход к формированию региональной конкурентной стратегии

1. ПРОДУКЦИЯ ЛПК – крупные ЦБ предприятия Карелии способны самостоятельно генерировать собственные цепочки создания стоимости, развивая и углубляя производственную логистику и развивая поддерживающие виды деятельности.

2. ОКАТЫШИ, ТОВАРНАЯ РУДА, АЛЮМИНИЙ - в связи с отсутствием экономических ценных видов деятельности (производство продукции с высокой добавленной стоимостью), осуществляемых резидентными структурами, выпадают из группы самостоятельных стратегий.

3. СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПИЛОМАТЕРИАЛЫ, ТУРПРОДУКТЫ, ПРОДУКЦИЯ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА, ИКТ, УСЛУГИ – стратегия расширения рынка и инвестирования в полные товарные цепочки, поддерживаемые ценными видами деятельности.

4. ДЕЛОВАЯ ДРЕВЕСИНА – стратегия диверсификации цепочек создания стоимости (на основе углубления переработки древесины) и стратегия встраивания в существующие внешние цепочки.

Дифференцированный подход к формированию региональной конкурентной стратегии

На основании результатов позиционирования **формируется *матрица выбора отраслевых (продуктовых) стратегий***

Концентрация капитала и генерация региональных цепочек			
	Высокая	Расширение специализации + генерация региональных цепочек создания стоимости	Углубление существующей специализации + генерация региональных цепочек создания стоимости
	Низкая	Расширение специализации + концентрация цепочек создания стоимости в регионе	Углубление существующей специализации + концентрация цепочек создания стоимости
		Узкая	**Широкая**
		Специализация и участия во внешних цепочках	

Дифференцированный подход к формированию региональной конкурентной стратегии

Пример использования ***матрицы выбора отраслевых (продуктовых) стратегий*** для приоритетных отраслей Республики Карелия

Концентрация капитала и генерация региональных цепочек			
	Высокая	Рыбное хозяйство (связанное с развитием форелеводства)	Туризм Информационные и телекоммуникационные технологии
	Низкая	Лесопромышленный комплекс Горнопромышленный комплекс	Транспорт и логистика
		Узкая	**Широкая**
		Расширение специализации и участия во внешних цепочках	

Дифференцированный подход к формированию региональной конкурентной стратегии

Стратегия усиления и расширения промышленной специализации	**Регион – промышленный центр**
Стратегия усиления и расширения торгово-логистической специализации	**Регион – торгово-логистический центр**
Стратегия усиления и расширения сервисно-финансовой специализации	**Регион – сервисно-финансовый центр**
Стратегия усиления и расширения инновационно-технологической специализации	**Регион – инновационный центр**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!