

## Стратегический анализ развития экономических систем на мезоуровне и микроуровне и предпосылки формирования кластера

Толстогузов О.В., зам. директора института экономики Карельского научного центра РАН

Процессы глобализации, экономической интеграции, транснационализации приводят к формированию единого геоэкономического пространства. Поэтому сегодня региональные экономики рассматриваются как специализированные части геоэкономической системы, а внутрирегиональное пространство – как часть единого геоэкономического пространства. Используя уникальное сочетание факторов производства и выгод географического положения, регион создает предпосылки для развития специализированных производств и выполнения специализированных операций, наращивая свои конкурентные преимущества. Региональное развитие определяется в большей степени способностью встраиваться в глобальные системы производственных отношений и обмена.

Стратегический анализ позволяет выявить особенности и предпосылки для правильного применения механизмов встраивания в геоэкономическое пространство, как например, путем создания зон опережающего развития, формирования кластеров и т.д. В частности, с этой целью осуществлялись оценка привлекательности видов экономической деятельности, оценка тенденций рынка и перспектив развития экономической территории, анализ товарных цепочек и т.д.

В Стратегии развития Республики Карелия приведены результаты оценки привлекательности видов экономической деятельности с учетом специализации республики в системе международных обменов. Так Карелия на внешних рынках представлена следующими производствами и основными видами продукции: продукция ЛПК (деловая древесина, пиломатериалы, бумага и бумажные мешки); строительные и рудные материалы (камень, щебень, товарная руда, железорудные окатыши, алюминий); турпродукты; продукция рыбного хозяйства (форелеводство, марикультура); информационные услуги (как перспективное направление).

Приоритетными для повышения конкурентоспособности Республики Карелия являются продукты, которые *определяют усиление существующей специализации республики и укрепление ее позиций на рынке или являются перспективными для диверсификации экономики и определяющими будущую специализацию на внешних рынках.*

Весьма интересны результаты оценки степени концентрации товарных цепочек на территории Республики Карелия и ее встроенности во внешние цепочки в рамках приоритетных секторов республиканской экономики. В качестве таких секторов для Республики Карелия рассматриваются: *лесопромышленный комплекс, горнопромышленный комплекс, туризм и сфера сопутствующих услуг.*

Цепочка создания стоимости включает все элементы, участвующие в создании добавленной стоимости при производстве, распределении и обмене продукции. В частности, чем выше концентрация цепочек создания стоимости (товарных цепочек) на территории региона, тем выше валовая добавленная стоимость, создаваемая в регионе. Это, в свою очередь, позволяет осуществить переход от использования, преимущественно, естественных конкурентных преимуществ, к созданию искусственных преимуществ, способствуя переходу от сырьевой специализации на внешних рынках к специализации на производстве продуктов конечного пользования.

Цепочка создания стоимости, используемая при анализе возможности встраивания во внешние системы, включает все элементы, участвующие в создании добавленной стоимости при производстве, распределении и обмене продукции. К элементам цепочки создания стоимости можно отнести:

- предмет труда;
- кадры;
- средства труда;

- *транспорт и логистика;*
- *система сбыта;*
- *финансовое обслуживание;*
- *система управления;*
- *рынок сбыта.*

Анализ, проведенный при разработки Стратегии показал, что в условиях открытой экономики степень концентрации цепочек создания стоимости в секторах специализации на территории республики незначительна. Так в лесопромышленном комплексе в регионе сосредоточено около 45% всей цепочки создания стоимости, в горнопромышленном комплексе - 26%, в туризме и сфере услуг степень концентрации цепочки создания стоимости составляет около 30%.

Стратегический анализ тенденций рынка и перспектив развития экономической территории (Республики Карелия) показал, что сектора экономики республики, использующие природные и рекреационные ресурсы в настоящий момент наиболее готовы к восприятию управленческих и продуктивно-технологических инноваций и формированию кластеров, поэтому выход на инновационный путь развития возможен на основе активного подключения интеллекта и стимулирования роста активов в зонах интенсивного развития или кластерах (как механизмах развивающих зоны).

При проведении оценок возможности формирования кластеров (с максимальной концентрацией цепочки создания стоимости) необходимо определить и оценить критически важные факторы внешней и внутренней среды, которые могут оказать влияние на способность организаций в достижении стратегических целей – усилении конкурентных преимуществ на основе специализации выделенных промышленных и сервисных зон.

В Стратегии отмечается, что для всех анализируемых секторов республики главной проблемой остается передача на аутсорсинг внешним банковским структурам функций финансового обслуживания (в Карелии отсутствуют собственные крупные банковские структуры). Также проблемой остается низкий уровень обеспеченности средствами производства, создаваемыми на территории Карелии. Основная часть средств труда ввозится из-за пределов региона. Недостаточно налажена транспортная логистика и система сбыта продукции. Реализация карельской продукции осуществляется через торговые площадки и сети неподконтрольные региональным хозяйственным структурам. В итоге, добавленная стоимость, создаваемая в сфере обращения и торговли, остается за пределами региона.

Наибольшая обеспеченность республики наблюдается по таким элементам цепочек создания стоимости как предмет труда, кадровое обеспечение и система управления собственностью.

Эти моменты необходимо учитывать при формировании стратегических приоритетов региональной экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности региона. В Стратегии предлагается строить ее на основе:

- **стратегии встраивания во внешние цепочки создания стоимости с одновременным расширением специализации региона в их составе;**
- **стратегии генерации собственных цепочек на основе резидентных структур с повышением эффективности использования капитала на каждой стадии.**

Сложившаяся на сегодняшний день специализация республики определяет стратегию компаний в традиционных секторах экономики, нацеленных на повышение рентабельности и конкурентоспособности за счет существенного снижения издержек. Доступных ресурсов (с учетом минимизации издержек) для производства традиционных товаров в большем масштабе явно недостаточно. Следовательно, для достижения поставленных стратегических целей требуется изменить предельную производительность факторов производства. Это возможно сделать только за счет инноваций. И сделать это можно благодаря созданию и поддержке учебных заведений, формированию своего научного и исследовательского потенциала, созданию высококачественной инновационной инфраструктуры или – в более простых случаях – землеотводом для потенциальных инвесторов и подготовкой кадров. В

общем случае сосредоточить предпосылки создания кластеров можно только путем создания функциональных зон.

Основная цель стратегического анализа — оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение территории и организации и определение специфических особенностей и их влияния на стратегический выбор.

Помимо производственного и технологического смысла анализ вышеназванных цепочек распространяется и на системы ценностей. Так связи между организациями объединяют не только производственные процессы, но и (что чрезвычайно важно) интегрируют ценные виды деятельности. Таким образом создаются взаимозависимости между цепочкой ценности и производством и каналами распределения. Совокупность ценностей формируется в соответствии с архитектурой смыслов. При этом важно так подобрать верные смыслы и построить из них конструкцию, чтобы она однозначно понималась и достаточно легко транслировалась во внешнюю среду. То есть стратегический анализ должен включать не только анализ технологических и экономических факторов, но и психологических, методологических и метатеоретических факторов. Он должен фокусироваться на создании архитектуры смыслов, чтобы в итоге обеспечить синергию всей сформированной конструкции. Наличие синергетического эффекта является важнейшим признаком появления стратегии.

Для того, чтобы оценить наличие эффекта можно воспользоваться картой стратегического анализа. Карта, как сбалансированная система показателей, представляет собой не просто набор целей и показателей, а систему причинно-следственных связей между ними. Стратегические цели организации в важнейших сферах ее деятельности и измерений потоков (финансовых, информационных и материальных) связываются в единую ценностно-технологическую карту стратегии. В карте отражается *оценка состояния показателей и выбор стратегических позиций и альтернативных решений*:

- оценка текущей доходности, рентабельности и ликвидности, выводы маркетингового анализа и выбор продуктовой стратегии с учетом прогноза рынка (сегментации и дифференциации), выбор амортизационной и налоговой политики, решение о репозиционировании товара, новой маркетинговой политики, расширении и модернизации физического капитала;
- оценка производительности труда и кадровых решений; выбор работника (потребительский выбор, бюджетная и иная оценка альтернатив); выбор кадровой политики и управления персоналом;
- оценка производительности капитала и предельной производительности капитала; портфельный анализ; выбор финансовой политики и капитализации и конкурентной стратегии (диверсификации или лидерства на основе эксклюзивности или минимизации издержек и т.д.); оценка объема будущего спроса и стоимости исходных ресурсов, а также тенденций рынка; оценка возможных технологических изменений;
- анализ разрыва между стратегическими целями и существующим бизнесом, решение о новой стратегии бизнеса (кооперации, аутсорсинга и т.д.) перенос акцентов в управлении на усиление новой экономики (в частности на электронную торговлю) и на развитие сетевой экономики.

Таким образом стратегическая карта позволяет экономической организации (совокупности организаций, объединенных в сетевой проект или кластер) с учетом внешних вызовов и перспектив определить критические точки и сформировать верные стратегические решения, направленные на увеличение стоимости (как общей экономической категории) и капитала (как самовозрастающей стоимости), но самое главное - оценить эффективность встраивания организации, секторов экономики или территории в геоэкономическое пространство.

В зависимости от того, какое множество операций является подконтрольным (в той или иной степени), можно сделать вывод о возможности формирования точки (или

локальной территории) концентрации ценных видов деятельности и соответственно капитала.

До сих пор лозунгом было – выжить, загрузить производственные мощности, занять население и т.д. Теперь на повестке дня - **повышение активов и капитализация. Капитализация как человеческая деятельность есть сознательное превращение вещей в капитал, придание им качества капитала, т.е. способности расширенно воспроизводить себя** (стоимость, приносящая добавленную стоимость).

На основании стратегического анализа делаются выводы о возможности формирования кластеров как механизмах встраивания в геоэкономическое пространство. Предпосылки формирования кластеров определяются не только экономическим анализом но и анализом распределения ресурсов, включая и трудовые ресурсы, собственности, капитала, т.е. пространственным анализом. Сделаны выводы о возможности в определенных местах – функциональных зонах – создать необходимые и достаточные условия для формирования кластеров. При обосновании и выделении экономических зон соблюдаются принципы:

- экономической эффективности и рациональности на основе выстраивания наиболее полной цепочки создания стоимости (в рамках выделяемых функциональных зон);
- принцип приоритета (целенаправленное конструирование именно такой среды, в которой наиболее востребованной оказывается доминирующий капитал. Именно на нем будут базироваться наиболее конкурентоспособные цепочки создания стоимости, определяющие внешнюю специализацию территории);
- принцип структурного взаимодополнения территориально-хозяйственных таксонов, согласования между собой технологии производства и пространственного развития;
- принцип усиления экспортной ориентации территориально-хозяйственных единиц с одновременным стимулированием развития внутренней геоэкономики;
- учет встраивания во внешние проекты и программы (поэтому проектируемая зона должна базироваться на центре с учетом рассмотренных факторов и наиболее полно использовать имеющийся значительный потенциал территории, и вовлекать его в международную логистику и сети);
- наличие предпосылок на базе инфраструктуры зоны для создания конкурентоспособных кластеров. Стимулирование развитие последних осуществляется на основе особого предпринимательского режима в рамках функциональной зоны (включая бюджетное финансирование, разрешение на строительство, зоны комплексного развития и другие организационные, экономические и финансовые механизмы).

С учетом возможности и перспектив концентрации капитала в зонах определились приоритеты в формировании кластеров:

- есть все предпосылки для создания кластера в туризме уже в ближайшее время;
- в среднесрочной перспективе – в лесопромышленном комплексе;
- в силу разорванности товарной цепочки и цепочки ценностей в горном комплексе только в долгосрочной перспективе.