

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

NEW ECONOMIC SCHOOL



Экспортный потенциал регионов и перспективы его развития.

Н. Волчкова, К. Козлов

Центр экономических и финансовых исследований и
разработок при Российской Экономической Школе

Виды исследований и цели

- **Построение списка товаров с выявленными конкурентными преимуществами для ФО**
 - Выявление конкурентоспособных направлений в текущей отраслевой структуре
 - **Расчет «уровня дохода» текущей экспортной корзины ФО**
 - Сравнение потенциала экономического роста за счет экспорта
 - **Сопоставление структуры текущей экспортной корзины ФО со «среднемировой»**
 - Оценка потенциала диверсификации экспорта и выявление перспективных направлений
-

- *Строится список товаров, по которым округ имеет выявленные сравнительные преимущества в данный момент*
- *Строится мера "доходности" экспорта каждого товара*
- *Строится эмпирическая мера взаимосвязанности товаров друг с другом, опираясь на мировую структуру экспорта*
- *Опираясь на группу товаров с ВСП и взаимосвязанность товаров, выявляются потенциальные экспортные товары. Желательно с высоким уровнем "доходности"*

- **Строится список товаров, по которым округ имеет выявленные сравнительные преимущества в данный момент**
- *Строится мера "доходности" экспорта каждого товара*
- *Строится эмпирическая мера взаимосвязанности товаров друг с другом, опираясь на мировую структуру экспорта*
- *Опираясь на группу товаров с ВСП и взаимосвязанность товаров, выявляются потенциальные экспортные товары. Желательно с высоким уровнем "доходности"*

Индекс Баласса

Индекс для товара i =
= $\frac{\text{доля товара } i \text{ в экспорте округа}}{\text{доля товара } i \text{ в экспорте мира}}$

Если индекс больше 1, то округ имеет выявленное сравнительное преимущество в этом товаре.

- *Строится список товаров, по которым округ имеет выявленные сравнительные преимущества в данный момент:*

Индекс Баласса

- ***Строится мера "доходности" экспорта каждого товара***
- *Строится эмпирическая мера взаимосвязанности товаров друг с другом*
- *Опираясь на группу товаров с ВСП и взаимосвязанность товаров, выявляются потенциальные экспортные товары. Желательно с высоким уровнем "доходности"*

Индекс «дохода» товара: теория

- Методология предложена в работе Hausmann, Hwang, Rodrick (2006) "What you export matters"
 - Будущий экономический рост положительно зависит от уровня «дохода» текущей экспортной корзины
 - Сопоставление каждого товара с уровнем дохода «средней» страны, его экспортирующей
 - Расчет уровня «дохода» текущей экспортной корзины любой страны или региона
-

Индекс «дохода» товара: расчет

- Для каждого вида товара оценивается средневзвешенный уровень подушевого дохода стран, экспортирующих данный товар.
- ВВП на душу взвешивается с весами, равными доле экспорта товара в экспорте каждой страны

$$PRODY_k = \frac{\sum_j BBП_j (э.товара_{jk} / э.страны_j)}{\sum_j (э.товара_{jk} / э.страны_j)}$$

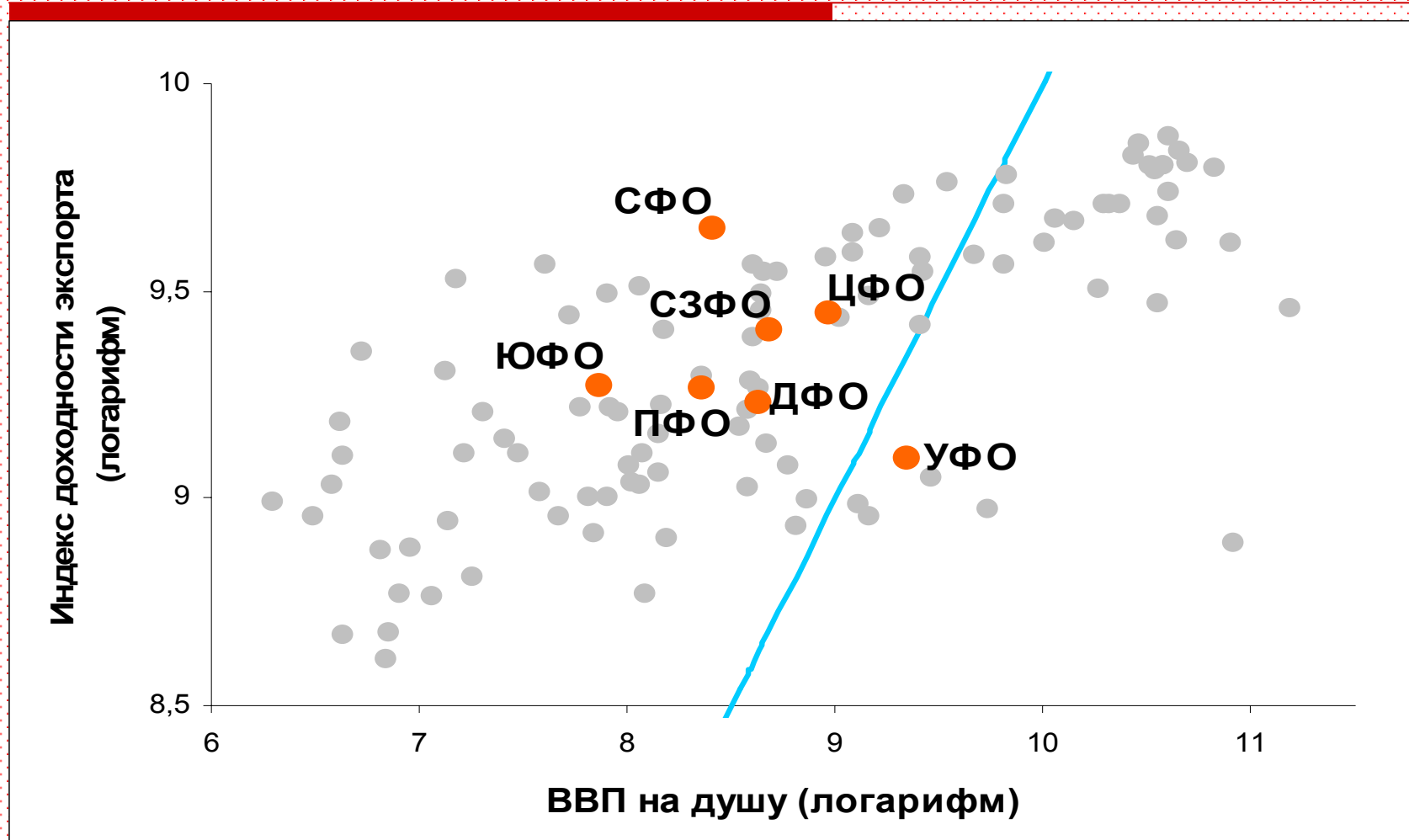
Индекс «дохода» экспортной корзины: расчет

- Для округа оценивается индекс «дохода» его экспорта согласно структуре текущей экспортной корзины
- товарные показатели $PRODY$ взвешиваются с весами, равными доле данного товара в экспорте округа:

$$EXPY_i = \sum_k \left(\frac{\text{э.товара}_{ik}}{\text{э.округа}_i} \right) PRODY_k$$

Индекс дохода по экспорту, 2006

Сопоставление структуры экспорта с уровнем развития



- *Строится список товаров, по которым округ имеет выявленные сравнительные преимущества в данный момент:*

Индекс Баласса

- *Строится мера "доходности" экспорта каждого товара:*

Индекс «дохода» PRODY

- ***Строится эмпирическая мера взаимосвязанности товаров друг с другом, опираясь на мировую структуру экспорта***
- *Опираясь на группу товаров с ВСП и взаимосвязанность товаров, выявляются потенциальные экспортные товары. Желательно с высоким уровнем «доходности»*

Матрица условных вероятностей экспорта товаров: теория

- Методология основана на работе Hausmann, Klinger (2007) «Structural Transformation and Patterns of Comparative Advantage in the Product Space»
- В теории легкость перехода от производства одного товара к производству другого зависит от очень многих факторов:
 - Похожая структура факторов производства
 - Похожие технологии
 - Географические особенности страны
 - Особенности кредитно-финансовой и законодательной среды
 - ...
- Эмпирическая мера похожести положительно влияет на будущие переходы к экспорту новых товаров.

Матрица условных вероятностей экспорта товаров: расчет

□ Оцениваем близость товаров в институциональном пространстве

■ Вероятность встретить один товар в экспорте страны, при условии того, что в экспорте этой страны присутствует второй товар

■ Элементы матрицы условных вероятностей экспорта товаров:

$$\begin{aligned} P(\text{товар } i \text{ экспортируется при условии экспорта } j) &= \\ &= \frac{\text{Количество стран, экспортирующих товары } i \text{ и } j}{\text{Количество стран, экспортирующих товар } j} \end{aligned}$$

- *Строится список товаров, по которым округ имеет выявленные сравнительные преимущества в данный момент:*

индекс Баласса

- *Строится мера "доходности" экспорта каждого товара:*

индекс «дохода» PRODY

- *Строится эмпирическая мера взаимосвязанности товаров друг с другом:*

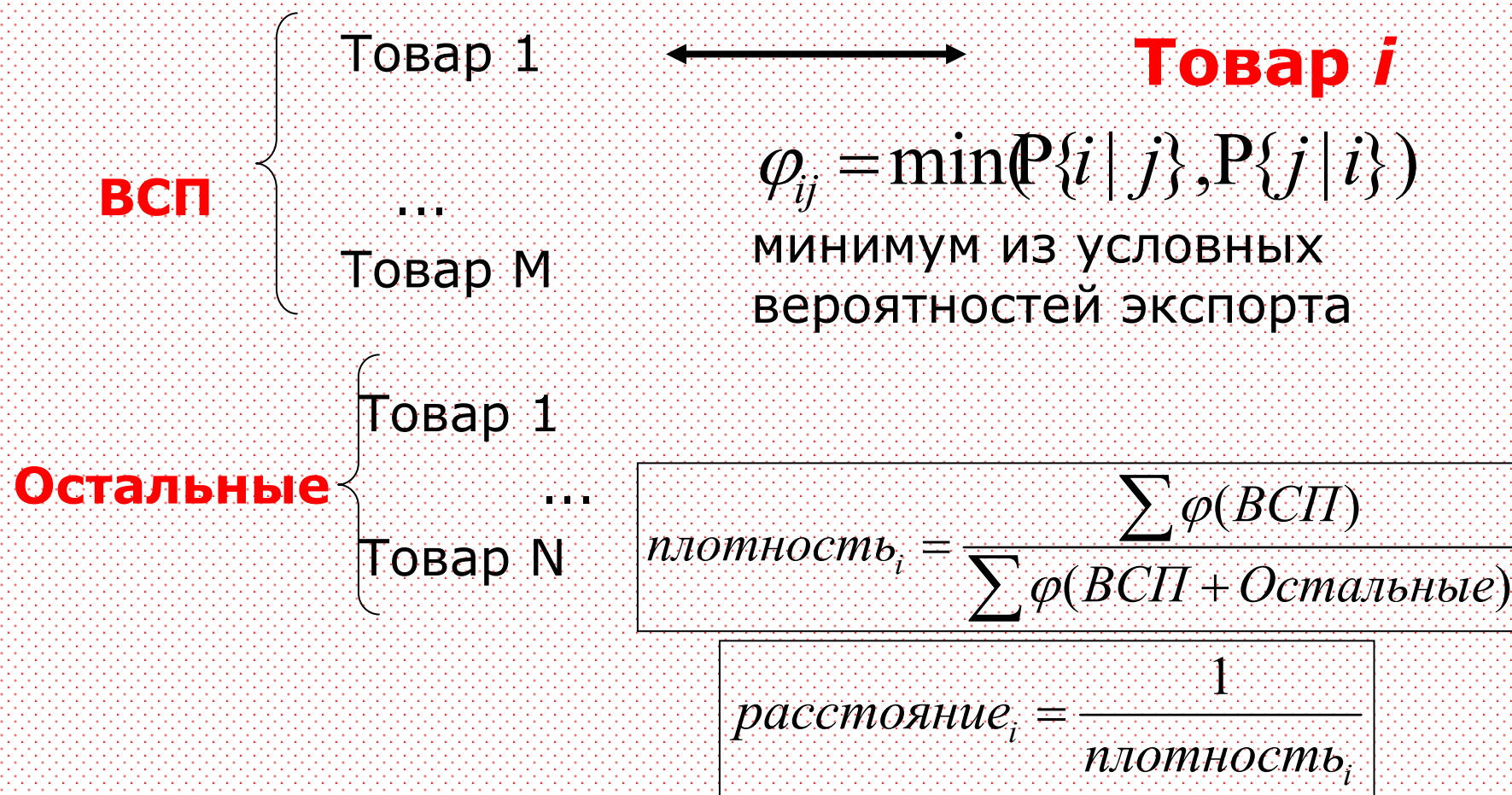
матрица условных вероятностей экспорта

- *Опираясь на группу товаров с ВСП и взаимосвязанность товаров, выявляются потенциальные экспортные товары. Желательно с высоким уровнем «доходности»*

Анализ пространства потенциально экспортируемых товаров

- Каждый товар, по которому в данный момент страна не имеет сравнительного преимущества, находится на определенном «расстоянии» от текущей экспортной корзины страны.
 - «расстояние» обратно пропорционально средней вероятности того, что в данной товарной категории страна может развить свое сравнительное преимущество.
- Второй координатой пространства является показатель «дохода» потенциального экспортного товара

«Расстояние» товара от текущей экспортной корзины



- *Строится список товаров, по которым страна или регион имеют выявленные сравнительные преимущества в данный момент:*

индекс Баласса

- *Строится мера "доходности" экспорта каждого товара:*

индекс «дохода» PRODY

- *Строится эмпирическая мера взаимосвязанности товаров друг с другом:*

матрица условных вероятностей экспорта

- *Опираясь на группу товаров с ВСП и взаимосвязанность товаров, выявляются потенциальные экспортные товары. Желательно с высоким уровнем "дохода".*

товары, находящиеся на небольшом «расстоянии» от экспортной корзины и имеющие высокий индекс «дохода»

Результаты методологии

- Индикатор «доходности» товара в смысле эффекта на будущий рост
 - Список выявленных конкурентных преимуществ округа
 - Список товаров, связанных с текущими конкурентными преимуществами высокой вероятностью взаимного экспорта
-

Применение методики

- Составная часть законченных стратегических проектов для
 - Краснодарского края
 - Южного Федерального Округа

 - Текущий проект
 - Все федеральные округа
-